

Hubertus Wessler übernimmt RMGT-Generalvertrieb in Deutschland von Chromos

Eine glückliche Fügung

Kohei Yatsumoto kann es gar nicht genug betonen: „Wir sind sehr glücklich über diese Entwicklung“, sagt der Senior Advisor International Sales and Marketing Development der Sales and Service Division von Ryobi MHI Graphic Technology LTD, oder kurz RMGT. Seit dem Zusammenschluss mit Mitsubishi Heavy Industries heißt der Konzern so, worüber Kohei Yatsumoto nicht ganz so glücklich ist, wie er zugibt. „Viele Kunden dachten, Ryobi gäbe es nicht mehr, dabei ist das Gegenteil der Fall. Wir wachsen stark und haben gerade erst unsere Kapazitäten mit einer neuen Fabrik in Japan gebaut.“ 55 Vertriebspartner hat RMGT in insgesamt rund 100 Ländern, und was Kohei Yatsumoto so glücklich macht ist, dass Deutschland seit dem 1. Januar 2024 nun wieder offiziell dazu hört. Für sein Unternehmen sei es einer der weltweit wichtigsten Märkte.



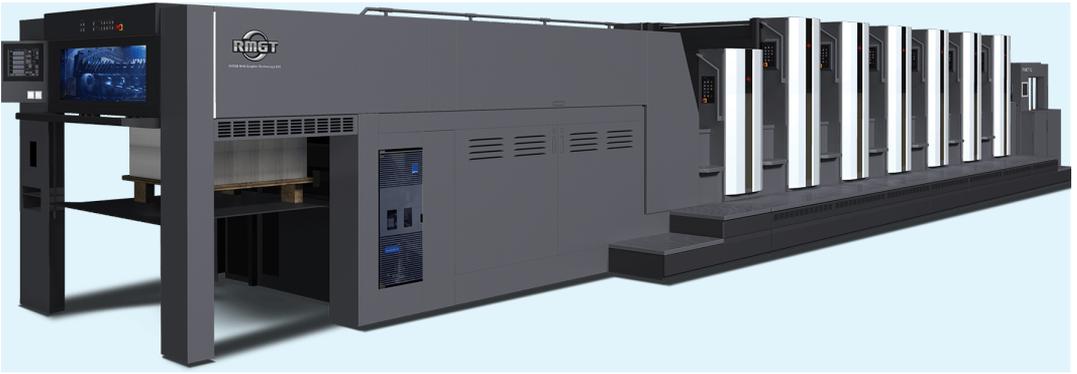
Freuen sich auf eine erfolgreiche Partnerschaft: Kohei Yatsumoto (RMGT) und Dirk Teuber (Geschäftsführer Wessler, v.l.).

Ein starker Partner für die kommende Drupa

Nachdem der frühere Vertriebspartner Illies und Ryobi 2012 getrennte Wege gingen, hatte zunächst die Chromos Group AG in der Schweiz den RMGT-Vertrieb für die gesamte D/A/CH-Region übernommen. RMGT suchte seitdem nach einem neuen Partner in Deutschland, und der wurde im September 2023 in Gestalt der Hubertus Wessler GmbH gefunden. Der grafische Fachhändler verfügt über ein umfassendes Portfolio von der Vorstufe über Offset- und Digitaldruck bis hin zur Weiterverarbeitung. „Alles aus einer

Hand“, wie Geschäftsführer Dirk Teuber betont. 33 Jahre lang gehörten auch Komori-Druckmaschinen dazu, doch die Japaner ließen den Generalvertrieb Ende März 2023 auslaufen. Zwar übernimmt Wessler nach wie vor den Service für Komori-Maschinen, war jedoch seitdem auf der Suche nach einem neuen Partner für Offset-Druckmaschinen.

Zusammengebracht hat RMGT und Wessler schließlich Heinrich Maag, Verkaufsleiter D/A/CH für RMGT-Offsetanlagen bei Chromos. Er kannte die Wünsche beider Unternehmen und schlug die Hubertus Wessler GmbH als neuen Generalvertrieb für RMGT in Deutschland vor. Eine glückliche Fügung,

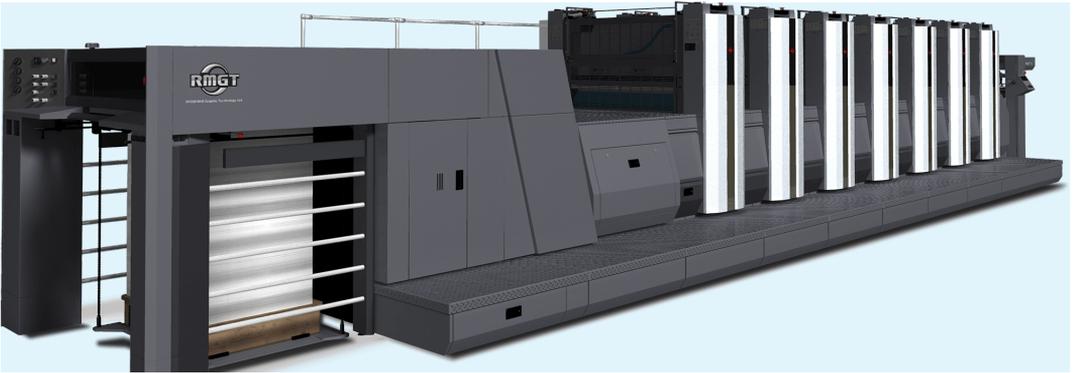


Die RMGT 10, hier eine 1060 LX, ist Ryobis neuestes Modell in der Formatklasse bis 41 inch (750 x 1060 mm). Die hoch automatisierte Maschine glänzt mit sehr kurzen Jobwechselzeiten und großer Bedruckstoffvielfalt.

wie Kohei Yatsumoto sagt: „Vor der anstehenden Dru-
pa 2024 wollten wir einen starken Partner in
Deutschland haben, und das haben wir jetzt
geschafft.“ Man habe großes Vertrauen in Wesseler.
„Das hilft uns, wieder sichtbarer zu werden.“

Auch Heinrich Maag ist zuversichtlich, dass aus der
Zusammenarbeit von RMGT und Wesseler eine

Erfolgsgeschichte wird: „Ich freue mich sehr, dass Dirk
Teuber und sein Team diese Verantwortung über-
nommen haben. Sie haben wie wir das Know-how
und die Erfahrung dafür.“ Und diese Erfahrung zeige,
dass die RMGT-Maschinen eine preisgünstige Alter-
native vor allem für mittelständische Druckereien
darstellen, die jetzt in neues Equipment investieren



Die RMGT 970 ist der derzeitige Topseller von Ryobi. Das Format 650 mm x 940 mm ermöglicht eine kostengünstige Produktion durch weniger Abfall und Verschnitt gegenüber klassischen 70/100-er Maschinen.

müssen: „Nicht nur das Investment ist geringer, auch die Kosten liegen aufgrund des Formates über alle Produktarten hinweg um gut 30 Prozent niedriger“, so Maag. Hinzu komme eine sehr hohe Verfügbarkeit: „Die Maschinen sehen vielleicht einmal im Jahr einen Techniker, und Ryobis selbst ist ein sehr zuverlässiger Partner.“ Immerhin unterhält der Konzern, betrieben durch Chromos, ein riesiges Ersatzteillager in Augsburg, das ganz Europa bedient. „Wir freuen uns sehr über die neue Partnerschaft mit RMGT“, betont auch

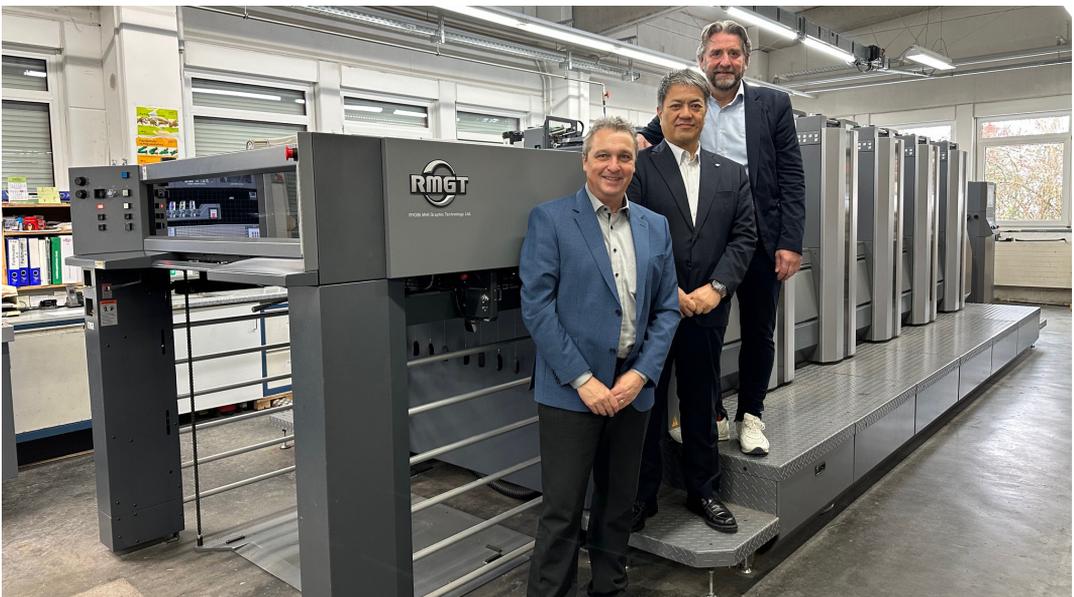
Dirk Teuber. Er ist sicher, bald Druckereien in ganz Deutschland von der kompakten RMGT 970 überzeugen zu können. „Das ist eine gute, stabile Maschine“, verweist er unter anderem auf die doppelt großen Gegendruckzylinder und lädt alle Interessenten auf die Drupa ein: „Machen Sie sich selbst ein Bild.“

Hubertus Wesseler

www.wesseler.com

RMGT

www.ryobi-group.co.jp



Bei seinem Besuch in Deutschland machte Kohei Yatsumoto (RMGT, mitte) nicht nur bei der Hubertus Wesseler GmbH in Osnabrück Station, sondern besuchte auch gemeinsam mit Heinrich Maag (Chromos Group, l.) und Dirk Teuber (Hubertus Wesseler, r.) die Müller Fotosatz & Druck GmbH in Selbitz. Hier steht seit 2021 die erste in Europa installierte RMGT 970 (siehe Grafische Palette 1-2022), die zugleich weltweit die vierte ihrer Baureihe ist.