

Grohmann in Bünde setzt auf Digitaldrucksystem Ricoh Pro C7200x von Wesseler

## Vom Offset hin zur digitalen Akzidenz



*Seitdem Wesseler aus Osnabrück Ende Januar 2020 das Digitaldrucksystem Ricoh Pro C7200x als bereits dritte Ricoh-Generation bei Grohmann installierte, wurde das Produktportfolio der Druckerei noch vielseitiger.*



Der Industriemeister und frühere Betriebsleiter eines 3b-Maschinen-Betriebs Henrik Grohmann übernahm 2008 ein über 40 Jahre altes Druckunternehmen in Bünde im ostwestfälischen Kreis Herford und betreibt es heute erfolgreich als Akzidenzdruckerei mit vier Mitarbeitern und mehreren Aushilfen.

Die Druckerei Grohmann trennte sich 2018 von ihrer Fünffarben-Bogenoffsetmaschine. Alle be-

stehenden Offsetproduktionen werden seither bei einem zertifizierten Kollegenbetrieb produziert, wobei die Verarbeitung ausschließlich im eigenen Haus stattfindet. Nunmehr konzentrierte man sich ganz auf den Digitaldruck mit Ricoh-Maschinen, machte sehr positive Erfahrungen damit und investierte Anfang 2020 in die bereits dritte Generation der Ricoh-Digitaldrucksysteme.

### Eine neue Leistungsklasse

Die bei Grohmann bislang installierte Ricoh Pro C751 musste dem Vorführmodell der Ricoh Pro C7200x aus dem Hause Wesseler weichen. Manfred Drabik vom Wesseler-Vertrieb konnte mit den Vorzügen, die die neue Maschine bot, absolut überzeugen. So war das Unternehmen mit dem neuen Modell perfekt für schnelle Re-



*Die Kombination aus Yellow und Neonpink erzielt Orange-Ergebnisse, die einer Sonderfarbe gleichen.*



*300 Aufsteller, 75 cm lang, mit neongelben Elementen: kein Hexenwerk, sondern ein Alltagsjob bei Grohmann.*

aktionen und Just-in-time-Produktionen gerüstet.

Dank fünfter Farbstation kann Grohmann nun mit attraktiven Gestaltungen punkten. Weiß, Lack, Neonpink und Neongelb kommen zum Einsatz und bieten echten Mehrwert. Broschüren im DIN A4-Querformat, Altarfolzflyer in A4 oder Bannerdruck bis zu einer Länge von 1.370 mm lassen sich mit der neuen Ricoh problemlos produzieren.

### Neue Märkte

Grohmann will nun vermehrt in der Lebensmittelindustrie Aufträge generieren. Denn nach dem erfolgreichen Abschluss einer strengen Testreihe durch Smithers Pira verfügen die Ricoh-Toner über das renommierte Konformitätszertifikat, das die Einhaltung der strengen gesetzlichen Vorschriften für Lebensmittelverpackungen in der EU bestätigt.

Besonders stolz ist Henrik Grohmann nun auch auf die Produktion von Orange-Tönen durch die Kombination von Gelb und Neonpink aus der fünften Farbstation. Was früher aufwendig



*V.r.: Geschäftsführer Henrik Grohmann, Wesseler-Gebietsverkaufsleiter Manfred Drabik und Matthias Siegel von der Grafischen Palette zeigen neue und kreative Einsatzmöglichkeiten an der Ricoh Pro C7200x.*

im Offset als Sonderfarbe gedruckt werden musste, lässt sich nun ganz einfach produzieren. Kunden, die die Druckerei seit über 25 Jahren betreut, sind von der Qualität begeistert.

### Neue Möglichkeiten

Henrik Grohmann: »Fast jedes Substrat ist bedruckbar, sogar strukturierte Naturpapiere. Be-

sonders der Einsatz von Lack, Weiß oder den Neonfarben lassen uns immer wieder auf neue Ideen kommen. Wir werden diese sukzessive vermarkten. Dabei hilft uns die Beratung und der Super-Service aus dem Hause Wesseler sehr.«

**Grohmann**

[www.grohmann-druck.de](http://www.grohmann-druck.de)

**Hubertus Wesseler**

[www.wesseler.com](http://www.wesseler.com)



*Die fünfte Farbstation der Ricoh Pro C7200x bietet nun die Möglichkeit Value-Added-Printing zu betreiben.*



*Mit einer Leistung von 95 Seiten pro Minute deckt die Ricoh Pro 8100s den S/W-Bereich bei Grohmann gut ab.*