

Ricoh Pro C7200 X von Wesseler hält Einzug bei Erdnuß Druck in Sendenhorst

Die digitale Produktion konsequent weiterverfolgt



Im eigenen Erdnuß-Design präsentiert sich die neue Ricoh Pro C7200 X bei Erdnuß Druck seit Dezember 2018 und bietet höchste Farbsicherheit, genaueste Passer sowie vielfältige, fünffarbige Gestaltungsmöglichkeiten.

Mit der Inbetriebnahme einer Ricoh Pro C7100 SX Anfang des Jahres 2015 bei Erdnuß Druck in Sendenhorst deckte man den gesamten Produktionsbedarf der Druckerei an Kleinformatigem im Digitaldruck ab. Bernhard Erdmann und Gisbert Annuß, Geschäftsführer des zwölf Mitarbeiter zählenden Unternehmens, nutzten die Mög-

lichkeiten einer fünften Farbstation und erstellten von nun an innovative Produkte mit hohem Mehrwert. So konnte seinerzeit eine letzte Offsetmaschine im A3-Format veräußert werden.

Verabschiedung vom Offset

Bei allen Investitionen sowie Veräußerungen organisierte das



Die fünfte Farbstation bietet nun die Möglichkeit, Weiß oder Sonderfarbe plus CMYK in einem Arbeitsgang zu drucken, was Value-Added-Print-Anwendungen erlaubt.



Der moderne Standort der Erdnuß Druck GmbH in der Hoetmarer Straße 34 in Sendenhorst entwickelt sich mit der Kommunikationsagentur S-Works Kommunikationsdesign Ludger Sandknop und weiteren grafischen Projekten zum Medienhaus.

Fachhandelshaus Wesseler aus Osnabrück die Abwicklung, so auch bei dieser letzten Offsetmaschine, einer Komori Enthroner 529 im Mittelformat. Aufgestellt hatte Wesseler diese bei Erdnuß Druck als erste Fünffarben-Enthroner Europas im Jahr 2010. Nun ging die Maschine an die Druckerei Joh. Burlage in Münster-Coerde, die mittlerweile zwei Enthroner-Maschinen bestens auslastet und mit Erdnuß Druck alltäglich Aufträge austauscht. Somit verabschiedeten sich Erdmann und Annuß komplett von der Offsetproduktion, intensivierten aber gleichzeitig ihr Engagement im Digitaldruck.

Alles digital ermöglicht

Durch die Installation der nächsten Maschinen-Generation, der Ricoh Pro C7200 X, in enger Zusammenarbeit mit Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb, er-

öffneten sich für Erdnuß Druck neue Möglichkeiten einer hochqualitativen und kreativen Produktion: 80 bis 90 Prozent der Anforderungen an das Druckhaus

wird durch die automatische Kalibrierung mit Inline-Sensoren gewährleistet. Eine automatische Justierfunktion sorgt für noch bessere Registerhaltigkeit.

ölfreien PxP-Toner hat sich nochmals deutlich erweitert, nachdem Smithers Pira deren Einsatz im Rahmen der Lebensmittelsicherheit kürzlich bestä-



Die Geschäftsführer Bernhard Erdmann (l.) und Gisbert Annuß haben zusammen mit Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb dem Digitaldruck mit Ricoh-Maschinen den Vorrang in der betrieblichen Produktion gegeben.



Mit den zwei Farbproduktionssystemen von Ricoh gelingt es Erdnuß Druck auch personalisierte Auflagen von über 100.000 Stück in kürzester Zeit zu drucken.

können damit jetzt bewältigt werden. Zu den Verbesserungen gegenüber der Plattform der Pro C7100 SX gehört unter anderem eine höhere Farbstabilität. Diese

Für Lebensmittel geeignet

Die Anwendungsvielfalt der Maschine in Verbindung mit den von Ricoh eigens entwickeltem

tigt hat. Nach dem erfolgreichem Abschluss einer strengen Testreihe konnte man den Ricoh-Tonern (CMYK+Sonderfarbe) das renommierte Konformitätszertifikat verleihen, das die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften für Lebensmittelverpackungen in der EU bestätigt.

Personalisierte Rekord-Produktion gelungen

Da man bei Erdnuß Druck momentan zwei Ricoh Farbproduktionssysteme besitzt, konnte man eine Auflage von 120.000 Katalogumschlägen in 600 verschiedenen Einzelaufgaben von 50 bis 5.000 Stück mit einer Geschwindigkeit von 1.200 Stück pro Stunde im Duplexbetrieb auf die Palette bringen.

**Erdnuß Druck
Tel. 0 25 26 / 93 15-0
Hubertus Wesseler
www.wesseler.com**



Perfekt in der Farbe und im Format: Marie-Christin Döll und Bernhard Erdmann präsentieren einen bestens gelungenen Druck im Banner-Format.