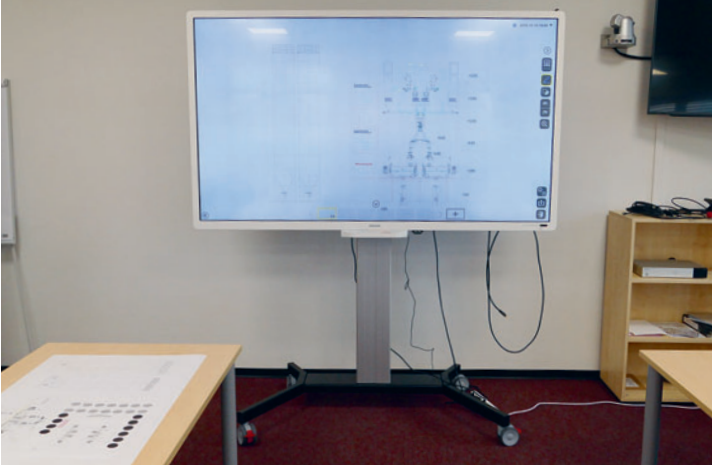


Wesseler platziert erstes Ricoh Whiteboard D8400 bei Kitzmann in Lengerich

Ein interaktives Kommunikationsmittel erster Güte



Mobil auf Rollen und in der Höhe verstellbar ist das neue Ricoh Whiteboard D8400 von Wesseler bei der Kitzmann-Gruppe schnell in Position gebracht.

Es sind nicht immer Druckereien, die in vorderster Linie stehen, wenn es um neue Kommunikationslösungen geht. Das erste der neu ins Vertriebsprogramm der Firma Hubertus Wesseler aus Osnabrück aufgenommenen Whiteboards von Ricoh ging an die Kitzmann-Gruppe in Lengerich, ein Industrieunternehmen, das sich mit individuellen Anlagenlösungen sowie Verfahrenstechnologien beschäftigt. Effizientes Hand-

ling von Schüttgütern und Flüssigkeiten in den Verfahrensschritten Fördern, Dosieren, Wiegen, Mischen und Abfüllen ist dabei Kitzmanns Stärke.

Das Haus Wesseler, als Partner für Druck- und Medientechnik bekannt, weist aber bereits zwei weitere projektierte Whiteboard-Installationen auf: hier sind es eine Druckerei und eine Werbeagentur.

Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb für Digitaldrucksys-

teme & Großformatdruck weiß die Kommunikationsmöglichkeiten des Whiteboards zu schätzen und die Kitzmann-Geschäftsführer CEO Dipl.-Ing. Albrecht Gräfe und Dipl.-CEO Nico Gräfe wissen ebenfalls das neue Tool richtig einzusetzen.

Intuitiv und innovativ

Das neue interaktive Whiteboard D8400 von Ricoh unterstützt bei Schulung und Teamarbeit durch seine benutzerfreundliche, intuitive und schnelle Bedienung sowie durch viele andere innovative Vorteile. Dank 84-Zoll Full-HD 4k LCD-Display und interaktiver Steuerung, die gleichzeitig von verschiedenen Standorten aus verwendet werden kann, bietet das D8400 Einsatzmöglichkeiten der nächsten Generation, die den Weg zu neuen Erkenntnissen beschleunigen.

Effizient und interaktiv

Das D8400 verbindet höchste optische Klarheit mit Flexibilität und Effizienz und ist bei der ersten Berührung betriebsbereit. Damit gefertigte Arbeiten können als durchsuchbare PDF-Dateien gespeichert werden und die OCR-Funktion ermöglicht das Konvertieren von handschriftlich verfasstem Text; mehrere Benutzer können gleichzeitig auf dem Bildschirm schrei-



Die Kitzmann-Gruppe hat ihren Sitz in Lengerich bei Münster und ist seit 1972 ein familiengeführtes Unternehmen mit heute 120 Mitarbeitern.

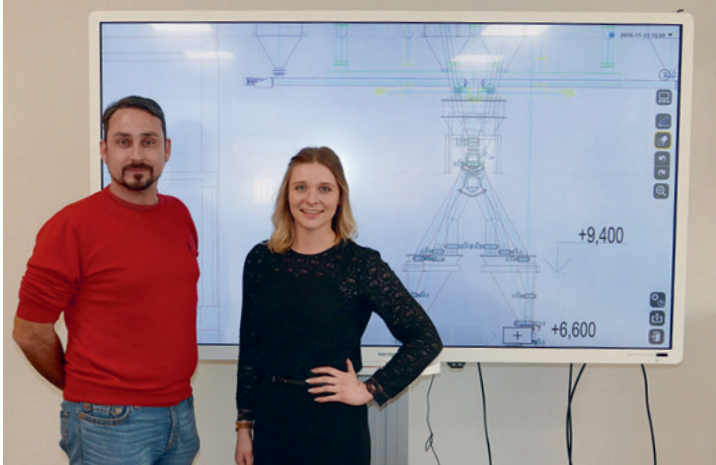
ben und zeichnen; Grafiken können bearbeitet, bewegt und ihre Größe auf dem Bildschirm geändert werden; sogar Videokonferenzen sind im Funktionsumfang

Ungeahnte Möglichkeiten

Nico Gräfe demonstriert wie einfach mittels Touch-Technologie und dem optionalen elektroni-

Durch die Möglichkeit, gemeinsam präzise an Dokumenten zu arbeiten, sieht Marie-Christin Döll die Möglichkeit für Druckereien, sich mit ihren Kunden, Lieferanten oder Zweigstellen eng zu vernetzen. Korrekturvorgänge vor Ort wären damit passé. Präsentationen könnten attraktiv gestaltet und über große Distanzen abgehalten werden. Der Außendienst könnte mittels Tablet Verbindung mit dem Whiteboard aufnehmen.

Die bereits festgestellte Begeisterung bei Kunden und Lieferanten lässt auf Assoziationen mit »HighTech« sowie »Neue Medien« und damit auch auf einen positiven Eindruck von den Produkten des eigenen Hauses schließen.



Kitzmann-Geschäftsführer Nico Gräfe und Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb haben das Ricoh Whiteboard D8400 auf Herz und Nieren geprüft.

enthalten. Das höchst produktive neue Whiteboard bringt viele Vorteile für den modernen Arbeitsplatz und ist selbst in großen Räumen effektiv und interaktiv einsetzbar.

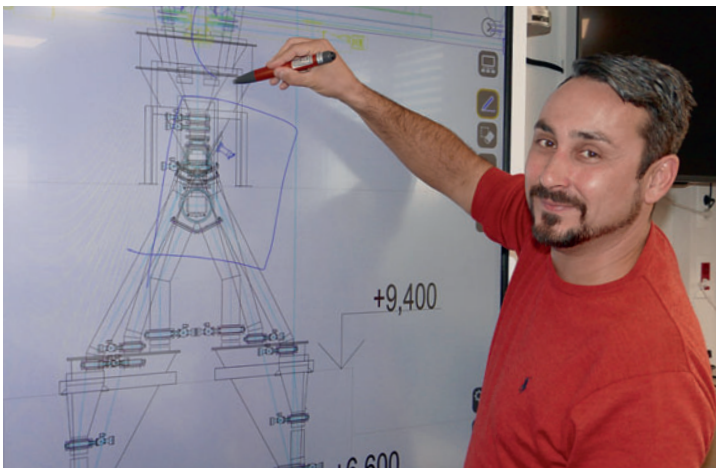
schen Stift die interaktive Korrektur-Übermittlung funktionieren kann. Das Ganze ist abspeicherbar und kann per E-Mail versendet werden. Willkommen im 21. Jahrhundert.

Promotion im 1. Quartal 2019

Das interaktive Whiteboard von Ricoh gibt es in vier verschiedenen Größen, wobei die 84-Zoll-Version momentan die größte ist. Was in den Schulen bereits eine breite Einführung erfuhr, sollten sich auch moderne Industriebetriebe wie die Unternehmen der grafischen Industrie zu Nutze machen.

Wesseler kann dank einer Promotion-Aktion von Ricoh noch bis 31. März 2019 die supergünstigen Einkaufspreise für die Whiteboards an seine Kunden weitergeben. Für Schnellentschlossene vielleicht ein Kommunikationsschnäppchen.

Kitzmann
Tel. 0 54 81 / 93 45-0
Hubertus Wesseler
www.wesseler.com



Nico Gräfe demonstriert den interaktiven Einsatz von am Whiteboard gezeichneten Skizzen über einem Konstruktionsplan – speicher- und versendbar.