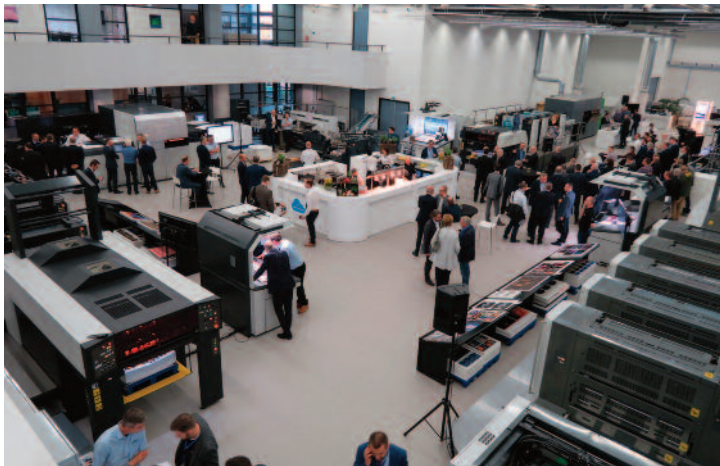


Komorīs Herbst Open House fand Anfang November 2018 in Utrecht statt

## Industrie 4.0 zum Anfassen



*Das Demozentrum des japanischen Druckmaschinenherstellers Komori in seiner niederländischen Europa-zentrale in Utrecht diente einer zweitägigen Herbst Open House, zu der auch rund hundert deutsche Besucher kamen.*

Ken Sagawa, Präsident von Komori International Europe, begrüßte am 7. und 8. November 2018 über 400 Besucher aus ganz Europa – und darüber hinaus – zur diesjährigen Herbst Open House. Unter dem Motto »Start Smart, Finish Better« erlebten die Gäste live Komoris Lösungen zu den Themen Industrie 4.0, Automatisierung und Datenaustausch. Komori präsentierte in einer Reihe von Live-Demonstrationen sein aktuelles Portfolio von Offset-, Di-



*Ken Sagawa,  
Präsident  
von Komori  
International  
Europe.*

gital- und Postpress-Produkten. Die Veranstaltung fand im Komori Graphic Center-Europe (KGC-E), der ultimativen Smart Factory, statt und bestand aus

Live-Demonstrationen, Präsentationen sowie einem Seminar des Zukunftsforschers Willem-Peter de Ridder.

### **Informativ und kommunikativ**

Während der zwei Tage konnten sich die Besucher frei in KP-Connect, das eigene Cloud-basierte Programm von Komori, einloggen und eine Live-Verbindung mit dem KGC-E herstellen sowie den schnellen Datenaustausch erleben. KP-Connect er-



## Wesseler und Baumann beraten ihre deutschen Besucher bei Komori

Die Hubertus Wesseler GmbH & Co, KG (Osnabrück) und die Heinrich Baumann Grafisches Centrum GmbH & Co. KG (Solms) – beide Komori-Vertriebspartner für Deutschland (Wesseler für Nord-, Baumann

haben sich einige interessante Projekte ergeben, die jetzt ausführlich mit den Kunden besprochen werden.

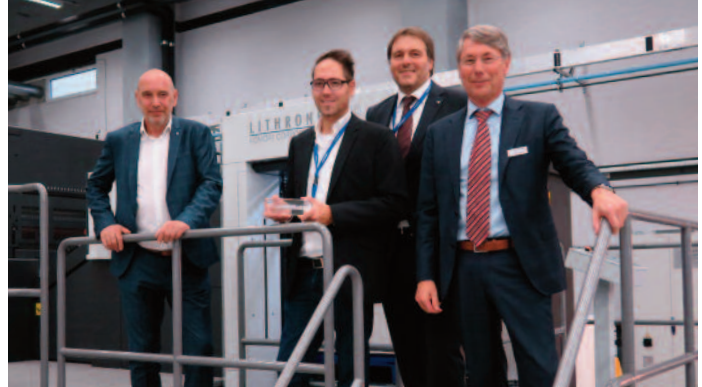
Im Fokus standen unter anderem die GLX 640 für die Offset-Kunden sowie die IS 29

rend die Automatisierung und Industrie 4.0. Hier waren die Kunden vor allem an den übergreifenden Lösungen der Baumann-Gruppe interessiert, wie zum Beispiel das automatisierte Schütteln und Schnei-



**Wesseler Geschäftsführer Dirk Teuber (o.l.) und Udo Wilding (u.r.) vom Wesseler Vertrieb bei Kundengesprächen vor Ort in Utrecht.**

für Süddeutschland) – waren mit der Komori-Veranstaltung in Utrecht sehr zufrieden. Es



**O.D.D. Print + Medien aus Bad Kreuznach investierte 2018 in eine neue Komori Lithrone GLX 640+L Druckmaschine. V.r.n.l.: Vertriebsdirektor Komori International Europe Jeroen Hulshoff, Baumann Vertriebsleiter und Prokurist Uwe Wagner, O.D.D. Produktionsleiter Christian Stieber und Jürgen Woiczzyk vom Baumann Vertrieb trafen sich in Utrecht.**

bei den Digitalkunden. Ebenso stießen die innovativen Lösungen für vernetztes Arbeiten auf großes Interesse.

Beim Vorabendprogramm der Firma Baumann beschäftigte die Teilnehmer vor allem ein großes Thema: Der Personal-mangel in der grafischen Industrie und daraus resultie-

den mit den innovativen BASA- und BASS-Systemen sowie an den übergreifenden Lösungen von der Vorstufe bis zum fertigen Produkt.

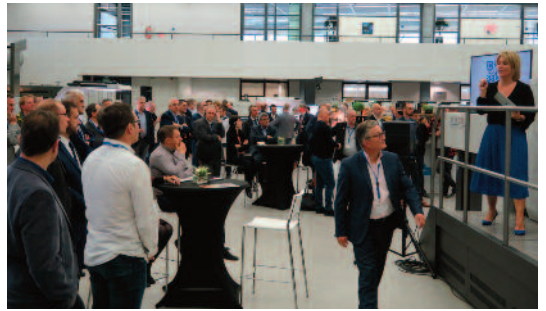
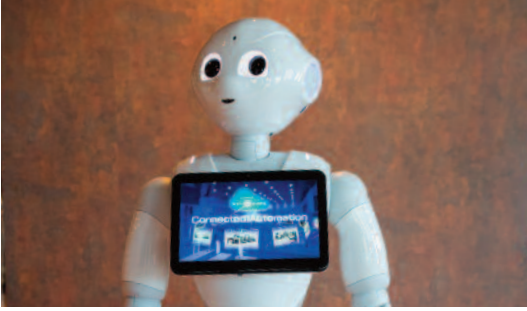
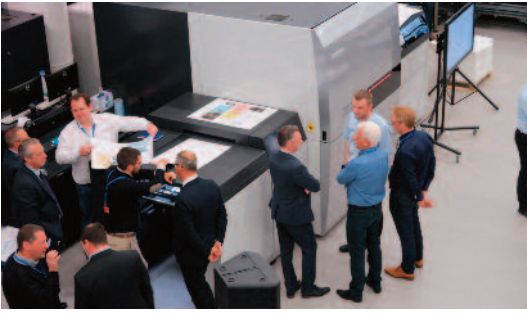
Die Zusammenarbeit mit Komori International Europe war vor, während und nach der Veranstaltung für beide Handelshäuser hervorragend.

möglicht es Druckern, von jedem mobilen Gerät aus eine Verbindung zum Drucksaal herzustellen. So erhalten sie detaillierte Informationen zum aktuellen Status der jeweiligen Druckaufträge sowie dem Betriebsablauf und können entsprechend zeit-

nah reagieren. Desweiteren wurden die H-UV- und H-UV-L-Technologien (LED) von Komori in einer Reihe von Demonstrationen auf den Offsetdruckmaschinen GLX-640 + C, GL-437 und GL-540 + C vorgestellt. Die Impremia IS29 wurde zur Ein-

sicht und für Fragen und Antworten geöffnet. Ebenso wie die GL-529 + C produzierte die IS29 im Rahmen der Challenge »Bring your own job« für reale Kundenaufträge. Mehrere Besucher hatten ihre eigenen Jobs mitgebracht, die während der





Veranstaltung live gedruckt wurden. Mit dem kumulierten Know-how im Digital- und Off-setdruck kann Komori den Druckunternehmen maßgeschneiderte Lösungen anbieten, damit sie damit eine breite

Palette innovativer Anwendungen für verschiedene Märkte produzieren können. Die hier gezeigte kleine Bildgalerie soll einen Eindruck von dem vielfältigen Angebot und dem kommunikativen Miteinander

der während den zwei Veranstaltungstagen vermitteln.  
**Hubertus Wesseler**  
[www.wesseler.com](http://www.wesseler.com)  
**Heinrich Baumann**  
**Grafisches Centrum**  
[www.baumann-gruppe.de](http://www.baumann-gruppe.de)