

Hesseling in Rheine beweist mit Ricoh Pro C7100x von Wesseler hohe Kreativität

Durch Experimentieren zu neuen Ideen



Die zweite Generation von Ricoh-Digitaldrucksystemen aus dem Hause Wesseler hielt Ende Februar 2018 beim Druckhaus Hesseling in Rheine in Form der Ricoh Pro C7100x Einzug. Die fünfte Farbstation für Lack und Sonderfarben sowie die Verwendung einer enormen Materialvielfalt lässt das Unternehmen neue Wege beschreiten.

Vom Großvater Alfons Hesseling im Jahr 1950 gegründet, produziert man im Druckhaus Hesseling auf rund 3.500 m² Fläche seit 1998 am Standort in der Niemannstraße 6 im nordrhein-westfälischen Rheine.

Manfred Hesseling mit den Söhnen Christian und Gerrit lei-

ten heute den 13 Mitarbeiter starken Betrieb in der zweiten bzw. dritten Generation.

Wachstum im digitalen Bereich

Gerrit Hesseling widmet sich seit 2014 verstärkt dem Digitaldruck. Es war der Zeitpunkt als

ein Digitaldrucksystem Ricoh Pro C751 der Firma Wesseler aus Osnabrück für »richtigen« digitalen Produktionsdruck im Haus sorgte. Marie-Christin Döll vom Wesseler Vertrieb sorgte bereits damals dafür, dass die Maschine im Rahmen vieler Vorabtests und mit einem perfekten Service überzeugte.

Eine enorme Ersparnis in der Plattenproduktion für den Offsetdruck sowie eine durch die digitalen Möglichkeiten gesteigerte Kundengewinnung ließen das Produktionsvolumen der Ricoh-Maschine stetig steigen, sodass Ende 2017 deren Auslastung erreicht war, Tendenz weiter steigend. Die Firma Wesseler konnte Abhilfe schaffen.



Die Niemannstraße 6 in Rheine im Nordrhein-Westfalen-Kreis Steinfurt ist binnen 20 Jahren der dritte Firmenstandort des 13-köpfigen Familienbetriebs Druckhaus Hesseling.

Einsatz ohne Grenzen

Ende Februar 2018 konnte Marie-Christin Döll im Austausch das zweite Ricoh-Digi-

hatten in den ersten zwei Monaten bereits so viele Aufträge, die im Offset nicht realisierbar gewesen wären.« Besonders der Einsatz von Lack, Weiß oder

Obwohl die großen Auflagen nach wie vor bei Hesseling im Offsetdruck produziert werden, erfreut die digitale Produktion weiterhin durch Neukundengewinnungen und ihren kreativen Einsatz. So experimentiert Gerrit Hesseling derzeit mit den fluorisierenden Farben Neon-gelb und Pink, um sie als Sicherheitsmerkmal einsetzen zu können.

Unterstützung in allen Belangen

Die Unterstützung bei allen technischen Fragen durch die Ricoh- und Wesseler-Techniker intensivierte die bereits seit langer Zeit gewohnte, sehr gute Zusammenarbeit mit dem nur knapp 50 Kilometer entfernten Handelshaus in Osnabrück.

Das unkomplizierte Zusammenspiel zwischen Kunde, Händler und Finanzierungsexperten wurde mit der Firma Elbe-Leasing aus Dresden und deren Vertriebsleiter Roland Baier realisiert. Elbe-Leasing und Wesseler haben bereits viele Projekte zusammen verwirklicht, sodass auch die Anschaffung der neuen Ricoh Pro C7100x bei Hesseling finanztechnisch sehr unbürokratisch bewältigt wurde.



V.l.: Senior-Chef Manfred und Geschäftsführer Gerrit Hesseling zeigen Marie-Christin Döll vom Wesseler Vertrieb Druckbeispiele, die das Kreativpotenzial der Ricoh Pro C7100x im eigenen Haus unter Beweis stellen.

taldrucksystem bei Hesseling einbringen. Es ist das System Ricoh Pro C7100x mit fünfter Farbstation und einem maximalen Produktionsvolumen von bis zu 240.000 A3-Seiten pro Monat.

Die neuen Möglichkeiten begeistern Gerrit Hesseling: »Wir

auch Neongelb in Verbindung mit hohen Grammaturen von bis zu 360 g/m² lassen den experimentierfreudigen Geschäftsführer immer wieder auf neue Ideen kommen. »Materialtechnisch sind wir noch an keine Grenzen mit der neuen Ricoh-Maschine gestoßen«, beteuert er.



Gerrit Hesseling demonstriert die einfache Bedienung nebst dem ORU-Konzept, das es dem Anwender ermöglicht, mehr als ein Dutzend Komponenten selbst auszuwechseln.

Eine Edelproduktion

Neuestes Hybrid-Produkt bei Hesseling: Ein PKW-Prospekt, im Offset gedruckt, matt kaschiert und mit Lack im Ricoh-System veredelt – herrlich!

Druckhaus Hesseling
Tel. 0 59 71 / 74 29
Hubertus Wesseler
www.wesseler.com