

Blueprint Quakenbrück steigt mit Ricoh Pro C 7100x von Wesseler ins Drucken ein

Akzidenzen digital und kreativ produziert



Einen Neueinstieg in den Produktionsdruck gelang der BP-Blueprint GmbH aus Quakenbrück mit der Investition in das Digitaldrucksystem Ricoh Pro C7100x von Wesseler. Als klassische Werbeagentur nutzt man seit Jahresbeginn einen integrierten Broschürenfinisher sowie die fünfte Farbstation des Systems für Lack und Sonderfarben.

Die BP Blueprint GmbH ist mit rund 20 Mitarbeitern an zwei Standorten in Quakenbrück in der Samtgemeinde Artland als klassische Werbeagentur und als Fotostudio tätig. Die 650 m² und 700 m² großen Räumlichkeiten bieten Platz für sechs Arbeitsbereiche:

- ▶ Konzept,
- ▶ Print-Design,
- ▶ Web-Design,

- ▶ E-Commerce,
- ▶ Werbefotografie und
- ▶ Werbetechnik.

Seit der Gründung im Jahr 2000 leitet Frank Uhlig das Unternehmen. Bastian Schulze als weiterer Geschäftsführer ist seit drei Jahren hauptsächlich für den Vertrieb verantwortlich.

Office-Drucker und LFP-Systeme waren bereits Bestandteile der internen Produktion bei

Blueprint. Den Produktionsdruck hatte man aber bisher extern vergeben. Mangelnde Geschwindigkeit und Flexibilität, Transportschäden bei Online-Aufträgen und das Unvermögen örtlicher Druckereien bewegten Uhlig und Schulze dazu, ab 2018 die Druckproduktion, zumindest im kleinen und mittleren Umfang, ins Haus zu holen.

Unübertroffen vielfältig

Im Osnabrücker Democenter der Firma Wesseler wurde das Digitaldrucksystem Ricoh Pro C7100x von Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb perfekt präsentiert. Die dabei vorgestellten Möglichkeiten zur Nutzung der Sonderfarben Weiß, Neongelb und Pink sowie von



Seit Anfang Januar 2018 bei Blueprint im Einsatz: Das System Ricoh Pro C7100x mit einer max. Geschwindigkeit von 80 Seiten/min. in Vollfarbe oder Schwarzweiß.

Lack ließen die kreativen Ideen bei der BP Blueprint GmbH sprießen. Die Anwendung einer optionalen Bannerpapierzufuhr ermöglicht außerdem den

Mit der Möglichkeit zur Nutzung strukturierter Medien, dem Druck auf Naturpapier bis 360 g/m² sowie mit der Geschwindigkeit von max. 80 Seiten/min.

stimmung zur Finanzierung. Verkaufsfördernd unterstützte die Firma Wesseler die Agentur mit Musterbroschüren und einem Musterkoffer für die Pro



V.l.: Marie-Christin Döll vom Wesseler-Vertrieb sowie die Blueprint-Geschäftsführer Frank Uhlig und Bastian Schulze sehen in den Produktionsmöglichkeiten des Ricoh Pro C7100x ein großes, kreatives Potenzial.



Wesseler kümmerte sich auch um die Weiterverarbeitung bei Blueprint. Neben einer gebrauchten Polar-Schneidemaschine besorgte man auch eine vollautomatische Balkenrillmaschine mit Sauganleger: den FKS/Duplo DC-446.

C7100x. Beides kommt bei den Blueprint-Kunden sehr gut an.



Grünes Licht für die Finanzierung der Ricoh-Maschine gab den beiden Geschäftsführern Ronald Beier (r.), Vertriebsleiter der Elbe Leasing GmbH.

Druck auf Formate bis max. 323 x 692 mm, also Sechsseiter-Produktionen. Durch den integrierten Broschürenfinisher von Ricoh kommen die Druckexemplare fertig gefalzt und geheftet in der Auslage des Systems an.

wurde die Ricoh Pro C7100x als ideale Produktionsmaschine für die kreative Agentur interessant. Dieser Meinung schloss sich auch Ronald Beier, Vertriebsleiter der Elbe Leasing GmbH, an und gab unbürokratisch die Zu-

Komplett-Service

Noch üben und experimentieren die Mitarbeiter aus dem Bereich Werbetechnik gemeinsam mit den hauseigenen Grafikern an dem Drucksystem Ricoh Pro C7100x. Die dabei erzielten Ergebnisse begeistern die beiden Geschäftsführer und eröffnen den Kunden neue Möglichkeiten. Als Full-Service-Werbeagentur vereint Blueprint nun alle Bereiche der Werbung unter einem Dach. Das Team von Kreativen und Handwerkern bietet eine enorme Werbevielfalt und kann jetzt auch vor Ort in Windeseile Kleinauflagen produzieren.

Blueprint

Tel. 0 54 31 / 92 62 66-0

Hubertus Wesseler

www.wesseler.com