

Hausmesse mit Kooperationspartnern und 185 Teilnehmern erfolgreich

W Wesseler will mit »Druck« zum Aufschwung

Mit Präsentationen der mitwirkenden Partnerfirmen fand im Technikum der Hubertus Wesseler GmbH (Georgsmarienhütte bei Osnabrück) im Mai die Hausmesse statt. Die Zahl von 185 Besuchern signalisiert dem Veranstalter trotz der momentanen Krise anhaltendes Interesse für neue Techniklösungen, aber auch für Management-Themen wie Finanzierung und Verkaufstraining.

Kommunikation ist Trumpf

»Die Teilnahmeanfragen aus der Branche, insbesondere seitens der Industrie, von Dienstleistern wie Banken, Kreditinstituten

und Finanzierungsgesellschaften sowie von Interessenten und Kunden, steigen kontinuierlich«, berichtet Wolfgang Wesseler, Geschäftsführer der Hubertus Wesseler GmbH im Rahmen der Open-House-Veranstaltung. Ein gutes Zeichen, denn in Zeiten wie diesen komme es umso mehr darauf an, miteinander zu kommunizieren und den fachlichen Dialog mit Herstellern, Händlern und Kunden zu pflegen, so Wesseler weiter.

Viel Technik ...

Rund 22 Aussteller aus dem In- und Ausland, integriert in das



Spektraldensitometer: »Handfeste« Messtechnik für Drucker.

Arrangement der Wesseler GmbH, vervollständigten das Angebot. Zu den Partnerfirmen, die sich vor Ort präsentierten, gehören Anbieter aus den Be-



Getreu dem Motto » Mit ›Druck‹ zum Aufschwung« präsentierte die Hubertus Wesseler GmbH ihre diesjährige Hausmesse im firmeneigenen Technikum (die Abbildung zeigt das Hausmesse-Team).

reichen: Workflow, Druck, Material und Anwendungstechnik. Vertreten waren die Firmen Agfa Deutschland, Baldwin IVT Graphics, Beil-Registersysteme, BUW Consulting, Felix Böttcher, Hanns Eggen, Epson Deutschland, Eswe-Flex Walzen, FKS, Kodak Polychrome Graphics, Leasecontrol, Oki Systems Deutschland, Piab, Printec, Prisco Europe, Rogler Software, Techkon, Technotrans, Tresu, Van Son und Westland Gummiwerke .

... mit Live-Demos

Tägliche Vorführungen aus den Bereichen Workflow, CtP und Bogenoffsetdruck mit und ohne Lack bildeten ein entsprechendes und interessantes Rahmenprogramm.

Im Offsetdruck produzierte eine ▶ Komori Lithrone S 529 H + LW



Bei der Wesseler-Hausmesse ebenfalls zugegen (v.l.): Toshiyasu Kubotera, Komori General Manager (Europachef); Wolfgang Wesseler und Dirk Teuber, beide Geschäftsführung der Hubertus Wesseler GmbH; sowie Steve Foek, Technischer Verkauf Komori Europa.

– eine Fünffarben-Offsetdruckmaschine im Halbformat (50 x 70 cm) sowie eine

▶ Komori Lithone S 440 H + LW – eine Vierfarben-Offsetdruckmaschine im 3B-Format.

Ergänzt wurde die Druckproduktion durch:

- ▶ Kodak Trendsetter 400 Quantum – Belichter (180 l/cm, 10 µm Staccato)
- ▶ Kodak Mercury 850 – Entwicklungsmaschine
- ▶ Kodak Prinergy 5.0 – Workflow
- ▶ Agfa C95 – Gummierstation
- ▶ Agfa Azura TS – Druckplatte (chemiefrei)
- ▶ EFI Colorproof XF 4.0/X-Flow – Workflow
- ▶ PressPerfect – unabhängige Farbzonensteuerung

Weitere Programmpunkte

Die Hubertus Wesseler GmbH hatte ihre Veranstaltung unter das Motto »Mit ›Druck‹ zum



Trotz der momentanen Krise signalisiert die Zahl von 185 Besuchern dem Veranstalter anhaltendes Interesse für neue Techniklösungen.

Maschinenmeister Verein Hamburger Drucker bei Wesseler/Gebeke Verpackungen

In Kooperation mit der Firma Gebeke Verpackungen GmbH in Horst (Schleswig-Holstein) hat die Hubertus Wesseler GmbH Ende Mai eine Veranstaltung für den Maschinenmeister Verein Hamburger Drucker von 1873 ausgerichtet. Als Veranstaltungsort dienten die Räumlichkeiten der Firma Gebeke Verpackungen GmbH in Horst (Schleswig-Holstein).

Die Druckerei Gebeke Verpackungen ist seit 56 Jahren im Sektor der Kartonagen und Verpackungserstellung tätig. Als Nischenanbieter für Pharmazieprodukte gelang es dem Unternehmen, sich durch Qualitätssicherung und Termintreue am Markt zu etablieren. Mit Ideenreichtum, Geschick und dem richtigen »Riecher« für Neuinvestitionen

expandierte man kontinuierlich. Bereits 1998 investierte der Betrieb in eine Komori-



Matthias Brinkmann, Verkaufsrepräsentant Hubertus Wesseler GmbH, mit Brigitte Gebeke, Geschäftsführung Gebeke Verpackungen GmbH, und Holger Gebeke, Betriebsleitung Gebeke Verpackungen GmbH (v.l.).

Offsetdruckmaschine im Halbformat und ergänzte diese, aufgrund des wachsenden

Produktionsmehraufwandes, mit einer zusätzlichen Komori-Maschine im 3B-Format (70/100) im Jahre 2006.

Der Maschinenmeister Verein Hamburger Drucker von 1873 führt in regelmäßigen Abständen Schulungen, Fortbildungen, Seminare und Vorträge für seine Mitglieder durch. Diese Veranstaltungen werden stets rege besucht und mit Interesse verfolgt.

So haben die Mitglieder die Möglichkeit, sich über branchenspezifische Neuheiten zu informieren, über die Grenzen hinweg zu kommunizieren sowie einen aktiven Austausch aller Beteiligten zu forcieren. Hierdurch entstehen wichtige Synergien und Netzwerke, die im täglichen Arbeitsalltag sehr hilfreich sein können.

Aufschwung« gestellt und dementsprechend auch Vorträge angeboten, die dieser »Aufbruchstimmung« Rechnung tragen sollten.

Hier ging es um Themen wie »Innovationsfinanzierung durch Leasing-Pools: Keine Angst vor Investitionen – Alternativen zur klassischen Hausbank« (mit diesem Thema setzte sich die Firma Leasecontrol, Ginsheim-Gustavsburg auseinander), aber auch »Telefonmarketing: Erfolgreich und pragmatisch Vertriebsprozesse gestalten«, das von der BUW Consulting (Osnabrück) angeboten wurde. Dass das Telefon Segen und

Fluch zugleich sein kann, weiß jeder. Nicht so geläufig dürfte manchem sein, dass 75 % der Kundenkontakte in Deutschland mittlerweile telefonisch ablaufen. Wichtig sei laut BUW-Consulting-Referent Carsten Spichal eine pragmatische Kundensegmentierung. Im Verhältnis Dienstleister zu Kunde komme es darauf an, zu wissen, wie welcher Kunde gerne angesprochen werden möchte und dann beharrlich am Ball zu bleiben.

Am dritten Messetag stand ein spezieller »50/70-Tag« auf dem Programm, wo Kundenaufträge gedruckt wurden.

Resümee

Die Hubertus Wesseler GmbH sowie ihre Partner sehen in der Qualität der während der dreitägigen geführten Gespräche sowie der geknüpften Kontakte positive Signale aus der Branche. Hinzu kommt die Besucher- und Teilnehmerzahl (185 Teilnehmer an drei Messetagen), »die alle mehr als zufrieden stimmt«, ergänzt Geschäftsführer Dirk Teuber. Dazu passt die insgesamt gute Stimmung und Atmosphäre bei der Hausausstellung.

Hubertus Wesseler
Tel. 0 54 01 / 8 47-0